Разработка схем использования технологий электронного обучения при организации и осуществлении корпоративного обучения (на конкретном примере)

Введение

В условиях цифровой трансформации образования важной задачей становится эффективная организация корпоративного обучения педагогических кадров. Электронное обучение (e-learning) предоставляет широкие возможности для повышения квалификации учителей в гибком, доступном и персонализированном формате. Особенно актуально это для формирования у школьников цифровых графических компетенций, включающих навыки работы с векторной и растровой графикой, инфографикой, визуализацией данных и др.

Цель

Разработать схемы использования технологий электронного обучения в рамках корпоративной подготовки учителей к формированию цифровых графических компетенций у учащихся старших классов.

1. Выбор подходящих технологий электронного обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Технология | Описание | Преимущества |
| LMS (Moodle, Google Classroom) | Платформа для размещения и управления учебным контентом | Централизация, отчётность, гибкость |
| Вебинары и видеолекции | Синхронные и асинхронные формы обучения | Визуализация, взаимодействие, экономия времени |
| Микрообучение (microlearning) | Краткие модули по темам: «Работа с Canva», «Инфографика в Piktochart» и др. | Повышение усвояемости, мобильность |
| Виртуальные практикумы | Онлайн-работа с графическими редакторами (например, Figma, Adobe Express) | Практическая направленность, интерактивность |
| Образовательные симуляции и кейсы | Имитированные задачи: создание учебных плакатов, презентаций, визуальных проектов | Развитие критического мышления, навыков решения задач |

2. Этапы организации корпоративного обучения

Этап 1: Диагностика потребностей

Онлайн-анкетирование педагогов;  
Оценка текущих цифровых компетенций;  
Формирование групп с учётом уровня подготовки.

Этап 2: Разработка образовательной программы

Подбор модулей;  
Создание интерактивных курсов;  
Встраивание практических заданий.

Этап 3: Реализация обучения

Запуск онлайн-курсов в LMS;  
Проведение вебинаров с обратной связью;  
Курирование со стороны тьюторов.

Этап 4: Оценка результатов и сертификация

Контрольные задания;  
Э-портфолио работ;  
Выдача сертификатов.

3. Схема реализации (пример)

A → B → C → D → E → F  
  
A: Диагностика потребностей  
B: Формирование программ  
C: Разработка курсов и модулей в LMS  
D: Проведение обучения (вебинары, задания, симуляции)  
E: Оценка результатов  
F: Выдача сертификатов и рекомендаций

4. Пример практической реализации

Платформа: Moodle  
Целевая аудитория: Учителя информатики и технологии  
Курс: "Цифровая графика в школьном курсе"  
Модули:  
1. Основы векторной графики (Inkscape, Canva);  
2. Создание инфографики (Piktochart, Venngage);  
3. Проектирование визуальных учебных материалов;  
4. Методика преподавания цифровой графики.  
Оценивание:  
- Самостоятельные проекты;  
- Онлайн-тесты;  
- Взаимооценка в форумах.

Заключение

Использование электронного обучения при организации корпоративной подготовки педагогов позволяет повысить гибкость, доступность и практико-ориентированность процесса. Разработанные схемы могут быть адаптированы под различные категории учителей и направления цифровых компетенций, способствуя качественным изменениям в школьном образовании.